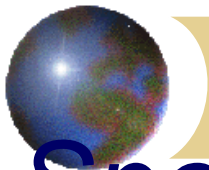


Spółeczeństwo tradycyjne

a spółeczeństwo sieci



Spółeczeństwo

- ✚ *termin pojawił się w XVIII w.
→ wpływ świeckiej myśli społecznej oświecenia*
- ✚ *Na fali refleksji o instytucjach w postaci kościoła i państwa*
- ✚ *I również form żywiołowych: powstałych spontanicznie i kierujących się naturalnymi prawami rozwoju, niezależnymi od woli ludzkiej.*
- ✚ *Jako przykłady podawano:
rodzinę, ród, plemię, naród.*



Globalne społeczeństwo postindustrialne

- ❖ **(społeczeństwo poprzemysłowe)** - społeczeństwo, którego głównym źródłem utrzymania nie jest produkcja przemysłowa, polegająca na wytwarzaniu przedmiotów, **lecz wytwarzanie i przetwarzanie informacji.**
- ❖ W odróżnieniu od społeczeństwa przemysłowego charakteryzującego się tym, że największe zatrudnienie jest w sektorze przemysłowym, **w społeczeństwie postindustrialnym najwięcej osób jest zatrudnionych w sektorze usług.**
- ❖ w społeczeństwie postindustrialnym następuje **przejście** od masowej produkcji dla anonimowego klienta do **produkcji dla klienta indywidualnego.**



W sensie generacyjnym

- ✚ urodzeni przed 1959 r. – **baby boomers**
– nastawieni na sukces:
- ✚ etos yuppie;
- ✚ pragnęli tworzyć wielkie rzeczy, a równocześnie chętnie potwierdzali swoją pozycję, wspinając się po szczeblach drabiny konsumpcji.
- ✚ Być poprzez mieć



globalne społeczeństwo sieciowe

- ✪ istotą jest sieć relacji społecznych oraz **swobodny dostęp do uczestniczenia w różnych organizacjach i grupach społecznych czy kręgach zainteresowań**
- ✪ zmianie podlega rola jednostki jako obywatela i państwa jako podstawowej formy zrzeszania się jednostek, jak również dotychczasowej struktury i funkcji kapitalistycznej gospodarki.
- ✪ Za istotny czynnik zmian uważa się rozwój nowoczesnych technologii telekomunikacji oraz rozbicie tradycyjnych form interakcji ludzkich.



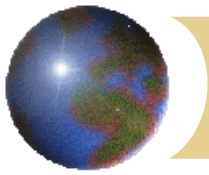
W sensie generacyjnym

- ✚ urodzeni w latach 60. i 70. nazywani **generacją X**, uznali sukces konsumpcjonizm za więzy krępujące pełną realizację ich możliwości i ambicji.
- ✚ Wpłynęli na rozwój etosu indywidualizmu, praw człowieka i poprzez kontestację polityki – oddziaływali na wzrost znaczenia **międzynarodowej opinii publicznej**.
- ✚ Być przeciwko mieć.



globalne społeczeństwo informacyjne

- ❖ tym terminem określa się społeczeństwo, w którym **towarem staje się informacja traktowana jako szczególne dobro niematerialne**, równoważne lub cenniejsze nawet od dóbr materialnych.
- ❖ Przewiduje się rozwój usług związanych z 3P (przechowywanie, przesyłanie, przetwarzanie informacji).



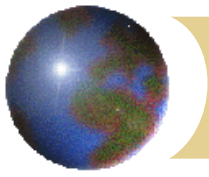
Rozszyfrowując Generację Y,

- ✚ generacja milenijna – urodzeni po 1980' – korzystają z etosu indywidualnej wolności,
- ✚ **Internet – daje poczucie anonimowości i bezkarności.** Zacierają tym samym granicę między czynem dozwolonym a przestępstwem. **Pozwala wcielić się w symbolicznego Mr Hide'a.**



Atrybuty społeczeństwa tradycyjnego:

- kopiowanie dziedziczonych po przodkach systemów norm i wartości (preskryptywność)
- rytualizm zachowań i postaw
- powolny (ewolucyjny) proces zmian społecznych
- ekstensywny model formacji ekonomicznej
- maskulinizacja i statyka ról społecznych
- szeroka sfera zaufania społecznego dla władzy
- autorytet płynący z wieku i doświadczenia
- autorytet płynący ze sprawowanego urzędu



Atrybuty społeczeństwa tradycyjnego:

- wysoki stopień hierarchizacji
- autorytaryzm władzy
- komponent religijny jako substytut wiedzy o świecie
- sakralizacja władzy (ethos patriotyczny)
 - dominacja interesu wspólnotowego nad interesem partykularnym (ethos zbiorowości)
- przewaga obowiązków nad prawami jednostki
- brak kontroli społecznej władzy



Dla porównania – Generacja Y

- ✦ *Millenium kids* oraz millenium generation, net generation; gen netters, video kids.
- ✦ Zalicza się do niego dzieci i młodzież **urodzonych po 1980 r.**
- ✦ są **odporni na siłę perswazyjną** reklamy i innych przekazów audiowizualnych.
- ✦ W swobodny i nieograniczony sposób korzystają z zasobów informacyjnych, dzięki czemu są bardziej świadomi problemów świata, w którym żyją.



Splycenie orientacji społecznej

- ✦ W przeciwieństwie do kontaktów interpersonalnych – **kontakt on-line nie wymaga umiejętności społecznych ani „orientacji na innych ludzi” (empatia, więź).**



Digital nation

- ✚ dominacja języka angielskiego i możliwość nawiązywania kontaktów z rówieśnikami z całego świata, sprawiają,
- ✚ że zacierają się różnice kulturowe, a ponadto stanowią podstawę do stosowania pojęcia [Jon Katz] **digital nation**.



Jak rzutuje to na edukację?

- ✦ Powoduje zanik **atrakcyjności tradycyjnej szkoły**.
- ✦ model lekcji, gdzie nauczyciel wygłasza wykład, wysłuchiwany przez uczniów
- ✦ jest postrzegany jako nieatrakcyjny w związku z nieinteraktywną formułą.
- ✦ Korzystając z komputerów młodzież może wykonywać kilka czynności równocześnie.
- ✦ Szkoła nie dostarcza im tych możliwości i w dodatku krępuje „wolność wyboru” preferowanego zajęcia.



Skutki:

- ✚ - problem radzenia sobie z książką papierową.
- ✚ Tekst książkowy jest za długi i wymaga dyscypliny pamiętania sekwencji przeczytanych informacji.



Skutki

- ❖ - wyszukiwarka wykonuje działania zamiast dziecka, poszukującego np. danych encyklopedycznych.
- ❖ Wyrabia to przekonanie, że są to dane prawdziwe, wiarygodne.
- ❖ W połączeniu z wyuczonym lenistwem w weryfikacji tekstu powoduje to ...



Skutki

- ❖ - zanik indywidualnej, subiektywnej oceny i refleksji
- ❖ poddawanie się wpływowi danych sieciowych, stanowiących przecież źródło nieweryfikowalnych danych.
- ❖ dlatego ważne jest, by nauczyć dzieci umiejętności oddzielania faktów od opinii.



Skutki

- ❖ częsty kontakt z technologią interaktywną powoduje, że nie potrafią one skupić uwagi na temacie.
- ❖ Połączyć to należy z coraz częściej diagnozowanymi przypadkami ADHD.



Skutki

- ❖ GEN Y ma poczucie natychmiastowości dostępu do świata.
- ❖ Brakuje jej cierpliwości.
- ❖ Domagają się natychmiastowego zainteresowania oraz szybkich, automatycznych pochwał i nagród.
- ❖ Ich brak może się przejawiać w potencjalnej agresywności i zaburzeniach nerwicowych.



Skutki

- ✦ następują upośledzenia zdolności językowych,
- ✦ Digitalizacja życia sprzyja ubożeniu słownictwa,
- ✦ u dzieci pojawiają się kłopoty z wymową i akcentowaniem słów 😊
- ✦ [<http://www.youtube.com/watch?v=ohJCdihPWqc>] – prozodia angielska
- ✦ [<http://www.youtube.com/watch?v=8cv-LsiUhaQ>] – doda mówi



Młodzi – net citizen

- ✚ Młody mężczyzna, wykształcony i zamożny.
- ✚ Ma związek z firmą mającą dostęp do Internetu. /uniwersytet, firma komputerowa, media, centra finansowe/.
- ✚ jest zdecydowanie bogatszy, lepiej wykształcony i w większości – rasy białej.



liberalne kontestatorstwo

- ❖ Odrzucają wszelkie dogmaty i autorytety.
- ❖ Sfera popkultury jest dla nich nie tylko rozrywką, ale głównie czynnikiem określającym tożsamość.
- ❖ Kultura, jaką pragną tworzyć i akceptują opiera się na etosie indywidualizmu = odrzuceniu wszelkich autorytetów.
- ❖ Odrzucają hierarchię i przywództwo, co wyjaśnia się sieciową, nie zhierarchizowaną strukturą Internetu, z którego korzystają.



Poglądy postpolityczne

- ✚ Ich poglądy - synkretyczne tj. dyskwalifikujące granice tradycyjnych podziałów między lewicą a prawicą, czy konserwatyzmem a liberalizmem.
- ✚ Od liberałów pobierają postawę ogólnohumanistyczną,
- ✚ od konserwatystów – odpowiedzialność osobistą za swój stan społeczny, życiowy, majątkowy.



Styl życia

- ✚ Charakterystyczne są poglądy na małżeństwo i rodzinę w doskonały sposób obrazujące poglądy całego SI.
- ✚ Relatywizm formalny – dopuszczają rodziny złożone z 2 ojców albo 2 matek.



Ambiwalencja

- ⊕ Obojętnie odnoszą się do segregacji rasowej i etnicznej,
- ⊕ ambiwalencja ta skutkuje pasywnością wobec akcji na rzecz przełamywania negatywnych stereotypów.
- ⊕ Sprzeciwiają się mieszaniu religii i polityki
- ⊕ wszelkiej indoktrynacji w tych dwóch sferach:
- ⊕ każdy ma niezbywalne prawo do kształtowania swych przekonań religijnych i poglądów politycznych i nie powinien być na tym tle ostentacyjny



Generalne cechy Gen Y:

- ✚ potrzeba nowych doznań;
- ✚ pragnienie kształtowania rzeczywistości na wzór zdalnej kontroli: pilot, joystick;
- ✚ naturalne przyzwyczajenie do zmiany;
- ✚ trudności z koncentracją i brak przystosowań do stabilizacji;



Generalne cechy Gen Y:

- ❖ nihilizm poznawczy – nic ich nie szokuje, nic nie podlega wartościowaniu;
- ❖ informacja ma wartość konsumpcyjną pośrednio i bezpośrednio: tj. jako wiedza o produktach, cyberprzestrzeń jest źródłem dóbr materialnych [zamiast sklepu].
- ❖ Przetwarzanie informacji jak obrazów narracyjnych
- ❖ Deficyt zaufania, zwłaszcza wobec starszych